



ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2016/POPW

z dnia 21 IX 2016 r.

I. ZAMAWIAJĄCY

1. **CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa**

Adres: Ul. Biesiadna 7, 35-304, Rzeszów

NIP: 813-35-32-438

REGON: 180291650

Numer KRS: 0000296385

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa przez co najmniej dwuosobowy zespół ekspertów w ramach projektu pt. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA”
2. Kod CPV usługi: 79212000 - 3 Usługi audytu

III. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

1. Spółka **CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa** będzie ubiegała się o dofinansowanie projektu pt. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020. Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4. Wzór na konkurencję I Etap.
2. Celem projektu jest realizacja audytu wzorniczego oraz na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej na rzecz CHDE POLSKA.

IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1.1. przeprowadzenie audytu wzorniczego. Audyt obejmuje m.in.:
 - 1.1.1. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie oferty produktowej/usługowej,



- 1.1.2. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie modelu biznesowego,
 - 1.1.3. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie technologii,
 - 1.1.4. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
 - 1.1.5. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie procesów komunikacji,
 - 1.1.6. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie strategii marketingowej,
 - 1.1.7. analizę wzorniczą Zmawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
 - 1.1.8. analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
 - 1.1.9. analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
- 1.2. opracowanie strategii wzorniczej, w postaci raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego, zawierającego co najmniej następujące elementy:
- 1.2.1. ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
 - 1.2.2. ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierającego co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów i trendów rynkowych,
 - 1.2.3. określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego.
 - 1.2.4. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa przez Zamawiającego oraz jego potencjału w tym zakresie,
 - 1.2.5. zdefiniowanie problemów wzorniczych Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie,
 - 1.2.6. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
2. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje: sprzedaż i produkcję urządzeń medycznych, suplementów diety i wyrobów medycznych, kosmetyków.
3. Po zakończeniu postępowania ofertowego zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego wraz ze strategią, która będzie w szczególności zawierała:
- a) Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
 - b) Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - c) Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;





- d) Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - e) Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - f) Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - g) Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - h) Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - i) Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
 - j) Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - k) Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
 - l) Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
4. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020

V. TERMIN, MIEJSCE I ZASADY REALIZACJI USŁUGI

1. Usługa zostanie zrealizowana w siedzibie przedsiębiorstwa:
CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa;
Adres: Ul. Biesiadna 7, 35-304 Rzeszów
2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska



Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i będzie trwała maksymalnie dziewięć miesięcy.

3. W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego Wykonawcy weźmie udział w Panelu Ekspertów, o którym mowa w regulaminie Konkursu Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś priorytetowa I, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do prezentacji projektu podczas Panelu Ekspertów.

VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTÓW

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Wskazane jest posiadanie przez Oferenta doświadczenia w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w branży Zamawiającego.
3. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki.
4. Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. każdy z ekspertów przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży Zamawiającego. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku



pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

6. Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

VII. OFERTA/TERMIN, MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (punkt VI).
2. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz oferty” (załącznik nr 1)
3. Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
4. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto.
5. Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
6. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej i elektronicznej.
7. Termin złożenia oferty upływa w dniu **30.09.2016 r.**
8. Oferta powinna być przesłana za pomocą poczty elektronicznej na adres: biuro.rzeszow@chde.pl do dnia 30.09.2016 r. do godziny 16.00; a następnie dostarczona w postaci oryginału w terminie 3 dni od złożenia oferty pod wskazany adres:

CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa

Adres: Ul. Biesiadna 7,
35-304, Rzeszów

w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Zapytanie ofertowe nr 1/2016/POPW”

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne (pkt VI).
2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium DOŚWIADCZENIA ORAZ CENY: **DOŚWIADCZENIE - waga 30%, CENA waga: 70%**;
3. Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i doświadczenie wynosi 100.
4. Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x 70 = liczba punktów

Cena oferty badanej

5. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna liczb punktów za Cenę: 70. Waga tego kryterium: 70%.

6. Punkty za kryterium DOŚWIADCZENIE zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją:

Liczba punktów	Doświadczenie
10	co najmniej 4 przeprowadzone projekty
20	5 i więcej przeprowadzonych projektów

7. Maksymalna ilość punktów za Doświadczenie: 30. Waga tego kryterium: 30%. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w Załączniku nr 3 do oferty.

IX. TRYB POSTĘPOWANIA

1. Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu pt. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

X. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
3. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
4. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych.
5. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej oraz na stronie www.parp.gov.pl.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
7. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

8. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres:
biuro.rzeszow@chde.pl
9. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego: www.chde.pl oraz na
www.parp.gov.pl

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – FORMULARZ OFERTOWY
2. Załącznik nr 2 – OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH
3. Załącznik nr 3 – LISTA ZREALIZOWANYCH USŁUG (oferent)
4. Załącznik nr 4 - LISTA ZREALIZOWANYCH USŁUG (eksperci)
5. Załącznik nr 5 – WZÓR UMOWY WARUNKOWEJ

CHDE POLSKA Sp. z o.o.
SPÓŁKA KOMANDYTOWA
35-304 Rzeszów, ul. Biesiadna 7
tel. 17/229-37-89, fax 17/23-02114
zamówienia: www.chde.pl • biuro@chde.pl
NIP 813-35-32-438

PREZES ZARZĄDU

Jerzy Żukowski

**ZAŁĄCZNIK NR 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2016/POPW.
FORMULARZ OFERTOWY**

I. Nazwa i adres Oferenta:

.....
.....
.....

II. Zamawiający:

CHDE POLSKA Sp. z o.o. Spółka Komandytowa

Adres: Ul. Biesiadna 7, 35-304, Rzeszów

NIP: 813-35-32-438; REGON: 180291650; Numer KRS: 0000296385

III. Oferta

Odpowiadając na zapytanie ofertowe niniejszym składam ofertę cenową na przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej.

- a. Cena netto oferty wynosi
(słownie):
- b. Cena brutto oferty wynosi
(słownie):

IV. Oświadczenia

- a. Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
- b. Zapoznałem/-am się z zapytaniem ofertowym, w tym załącznikami, oraz przyjmuję bez zastrzeżeń zawarte w nich wymagania.
- c. Spełniam wszystkie warunki udziału w postępowaniu.
- d. W przypadku wyboru mojej oferty zobowiązuję się do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- e. Zapoznałem/-am się z zapytaniem ofertowym oraz uzyskałem/-am konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty.
- f. Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.

.....

Miejscowość i data,

.....

podpis i pieczęć Oferenta



**ZAŁĄCZNIK NR 2 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2016/POPW.
OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH**

Oświadczam, że nie jestem/-śmy powiązany/-a/-ni osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis i pieczęć Oferenta



**ZAŁĄCZNIK NR 3. do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2016/POPW.
LISTA ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW (oferent)**

l.p.	Nazwa firmy	Branża	Data i miejsce przeprowadzenia oraz krótki opis Usługi

.....
Miejscowość i data

.....
podpis i pieczęć Oferenta



**ZAŁĄCZNIK NR 4. do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2016/POPW.
LISTA ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW (eksperti)**

l.p.	Imię i Nazwisko	Nazwa firmy	Branża	Data i miejsce przeprowadzenia oraz krótki opis Usługi

.....
Miejscowość i data

.....
podpis i pieczęć Oferenta



ZAŁĄCZNIK NR 5. do ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/2016/POPW.

Umowa warunkowa na realizację Audytu i Strategii Wzorniczej

Zawarta w w dniu,
pomiędzy:

.....
reprezentowanym przez – (stanowisko),
zwanym dalej Zamawiającym,

a

.....
reprezentowanym przez

.....
zwanym dalej Wykonawcą.

Zamawiający oraz Wykonawca, w dalszej części niniejszej umowy nazywani łącznie Stronami, zgodnie oświadczają, iż zawierają niniejszą umowę (dalej: Umowa) pod następującym warunkiem:

- Otrzymanie od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) informacji o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt.: „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA” przez Zamawiającego w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, przy czym Zamawiający poinformuje pisemnie Wykonawcę o otrzymaniu dofinansowania w terminie 7 dni od otrzymania informacji od PARP.

W takim wypadku Umowa wejdzie w życie i Strony zgodnie oświadczą co następuje:

§ 1 Definicje

Użyte w Umowie określenia i skróty oznaczają:

1. Audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;

2. Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

§ 2 Przedmiot umowy

Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Audytu wzorniczego, którego wynikiem będzie opracowana Strategia wzornicza, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszej Umowie (dalej: Przedmiot Umowy).

§ 3 Oświadczenia stron

1. Wykonawca oświadcza, że jest przygotowany kadrowo i organizacyjnie do realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Wykonawca powiadomi Zamawiającego w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.
3. Zamawiający oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP 813-35-32-438. O każdej zmianie danych z powyższego oświadczenia Zamawiający powiadomi Wykonawcę w terminie 14 dni od zaistnienia zmiany.

§ 4 Sposób realizacji i zakres przeprowadzanego Audytu wzorniczego

1. Wykonawca przeprowadzi Audyt wzorniczy, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt ma na celu opracowanie Strategii wzorniczej i obejmować będzie: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście

Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 5, Audyt wzorniczy obejmować będzie następujące działania
.....
.....
.....
3. Miejscem wykonaniu Audytu wzorniczego jest siedziba Wykonawcy. W uzasadnionych i koniecznych przypadkach, miejscem wykonania Audytu wzorniczego może być inne miejsce, w szczególności miejsce, w którym znajdują się dokumenty i materiały niezbędne do przeprowadzenia Audytu wzorniczego.
4. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić udział jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.
5. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania Strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020 oraz wykonywania niniejszej Umowy zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.
6. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW 2014-2020.

§ 5 Rezultat przeprowadzonego audytu

1. Po przeprowadzeniu Audytu wzorniczego, Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania raportu z przeprowadzonego Audytu wzorniczego (zwany w niniejszej Umowie: „Strategia wzornicza”).
2. Strategia wzornicza winna zawierać co najmniej następujące elementy:
 - a. ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - b. ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
 - c. opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
 - d. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w przedsiębiorstwie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie;

- e. zdefiniowanie problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w przedsiębiorstwie Zamawiającego);
 - f. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.
3. Wykonawca przygotowuje dwa egzemplarze Strategii wzorniczej w wersji papierowej, a także przekaże ją Zamawiającemu w wersji elektronicznej. Przygotowanie końcowej strategii wzorniczej zostanie uzgodnione z Zamawiającym w ten sposób, że Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wstępną wersję Strategii wzorniczej, do której Zamawiający ma prawo zgłoszenia umotywowanych wniosków o dokonanie odpowiednich poprawek/uzupełnień (nie później niż w ciągu 7 dni od daty otrzymania wstępnej wersji Strategii wzorniczej), a Wykonawca zobowiązany jest od ich rozpatrzenia i ewentualnego uwzględnienia w ostatecznej wersji Strategii wzorniczej. Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia uwag do ostatecznej wersji Strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP, w terminie wskazanym przez PARP, ale nie później niż w ciągu 7 dni od ich otrzymania.

§ 6 Skład zespołu Wykonawcy

1. Wykonawca wskazuje, iż w skład zespołu wykonującego Przedmiot Umowy wejdą:
 - a. – odpowiedzialny/a za
 - b. – odpowiedzialny/a za
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 może zostać dokonana przez Wykonawcę wyłącznie za zgodą Zamawiającego, po uprzednim uzyskaniu akceptacji PARP dla nowego eksperta.

§ 7 Harmonogram wykonania Przedmiotu Umowy

1. Termin rozpoczęcia Audytu wzorniczego: w ciągu dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy.
2. Termin zakończenia Audytu wzorniczego: dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego.
3. Termin przekazania Zamawiającemu:
 - a. wstępnej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego;
 - b. ostatecznej wersji Strategii wzorniczej: w ciągu dni od daty rozpoczęcia Audytu wzorniczego;Wykonawca przekaże Zamawiającemu ostateczną wersję Strategii wzorniczej nie później niż do 7 dni od daty zgłoszenia ostatecznych zastrzeżeń do raportu przez Zamawiającego.



§ 8 Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, iż z tytułu wykonania Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości: zł brutto (słownie:), tj. zł netto + zł VAT.
2. Cena brutto określona w § 8 ust. 1 jest ceną ryczałtową i Wykonawcy nie przysługuje prawo do jej zmiany i waloryzacji.
3. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy w niej wskazany, w terminie 30 dni od daty jej otrzymania.
4. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT, o której mowa w ust. 3, jest przekazanie Zamawiającemu końcowej Strategii wzorniczej i podpisanie protokołu odbioru.
5. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty Wykonawcy zaliczki w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, tj.zł brutto, nie później niż w ciągu 14 dni od daty wejścia w życie niniejszej Umowy, na podstawie otrzymanej od Wykonawcy faktury zaliczkowej.

§ 9 Obowiązki Zamawiającego

1. W celu prawidłowego i rzetelnego wykonania przez Wnioskodawcę zlecenia, Zamawiający udostępni Wnioskodawcy, w okresie trwania niniejszej umowy, wszelkie, żądane przez Wnioskodawcę materiały niezbędne do wykonania Przedmiotu Umowy.
2. Zamawiający będzie udzielał Wykonawcy, bez zbędnej zwłoki, wyczerpujących informacji i wyjaśnień niezbędnych do wykonania niniejszej Umowy oraz zapewni Wykonawcy możliwość faktycznego wykonywania czynności audytowych.
3. Zamawiający będzie współdziałał z Wykonawcą w celu zapewnienia sprawnego przebiegu wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 10 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wykonania Przedmiotu Umowy oraz do przedstawienia, na wezwanie Zamawiającego szczegółowego planu czynności zmierzających do opracowania Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia do opracowanej Strategii Wzorniczej niezbędnych poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego lub PARP w toku realizacji projektu oraz do udzielenia niezbędnych wyjaśnień. Czynności te Wnioskodawca będzie wykonywał w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 8 ust. 1 Umowy, w terminach wskazanych przez Zamawiającego lub PARP.

3. Wykonawca będzie współdziałał z Zamawiającym w celu zapewnienia sprawnego wykonywania Przedmiotu Umowy.

§ 11 Ochrona danych oraz informacji

1. Wszelkie przekazane Wnioskodawcy przez Zamawiającego informacje, w których posiadanie Wnioskodawca wszedł realizując Przedmiot Umowy, stanowią informacje poufne. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż ww. informacje, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego w rozumieniu art. 11 ustawy z dn. 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
2. Informacjami poufnymi są również dane osobowe oraz wszelkie inne informacje dotyczące osób zatrudnionych przez Zamawiającego, które są znane Wykonawcy lub do których Wykonawca ma dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy.
3. W czasie trwania niniejszej Umowy, a także po jej zakończeniu, Wnioskodawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w powyższych punktach, w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie kopiować lub w jakikolwiek sposób powielać tych informacji lub nie zezwalać osobom trzecim na kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego i niezbędnym w celu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy.
4. Powyższego zobowiązania nie narusza ujawnianie i używanie informacji:
 - a. Dostępnych publicznie
 - b. uzyskanych niezależnie z innych źródeł;
 - c. co do których uzyskano pisemną zgodę na ich ujawnienie;
 - d. których ujawnienie może być wymagane na podstawie odrębnych przepisów prawa.
5. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego naruszenia przez Wykonawcę i/lub osoby reprezentujące Wykonawcę zobowiązań określonych w ust. 3, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych) za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania za szkodę przewyższającą wysokość zastrzeżonej kary umownej, na zasadach ogólnych.

§ 12 Prawa majątkowe autorskie

1. Z momentem zapłaty całości wynagrodzenia, o których mowa w § 8 ust. 1 niniejszej Umowy, w ramach powyższego wynagrodzenia, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem Audytu wzorniczego i opracowaniem Strategii wzorniczej, bez ograniczenia terytorium, czasu i liczby egzemplarzy, a Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe do Przedmiotu



- Umowy z prawem wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich.
2. Strony postanawiają, iż Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
 - a. wdrażanie wyników Audytu wzorniczego i Strategii wzorniczej w działalności Zamawiającego;
 - b. używanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów (części) utworów dowolną techniką, w tym techniką druku, reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową, m.in. w publikacjach prasowych, materiałach drukowanych i elektronicznych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w Internecie;
 - c. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów, w tym techniką druku reprograficzną, zapisu magnetycznego, elektromagnetycznego, optycznego, techniką cyfrową;
 - d. wprowadzanie utworów do pamięci komputera;
 - e. publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f. wprowadzanie i publiczne udostępnianie utworów lub ich fragmentów (części) w sieci Internet oraz lokalnych sieciach komputerowych i innych sieciach komputerowych;
 - g. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworów lub ich fragmentów (części);
 - h. używanie i korzystanie z utworów, w tym w sposób określony powyżej, tak przez Zamawiającego, jak i inne upoważnione przez niego podmioty, na własny użytek lub użytek jednostek powiązanych, w celu prawidłowego zrealizowania zobowiązań wynikających z umów, jakie Zamawiający zawarł lub zamierza zawrzeć z PARP w celu uzyskania dofinansowania.
 3. Wykonawca udziela Zamawiającemu zgody na dokonywanie wszelkich zmian, przeróbek, adaptacji lub modyfikacji Przedmiotu Umowy.
 4. Przejście autorskich praw majątkowych powoduje przeniesienia na własność Zamawiającego egzemplarzy i nośników Przedmiotu Umowy. Za przeniesienie nie przysługuje Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie.
 5. Wykonawca oświadcza, iż nie będzie wykonywał przysługujących mu praw autorskich osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do Przedmiotu Umowy. W szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o zachowaniu integralności Przedmiotu Umowy.

§ 13 Osoby wyznaczone do współpracy

1. Osobami wyznaczonymi do kontaktu w sprawie realizacji Przedmiotu Umowy są:

- a. Ze strony Zamawiającego:
....., e-mail:,
tel.:
 - b. Ze strony Wykonawcy:
....., e-mail:,
tel.:
2. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 nie stanowi zmiany niniejszej Umowy i wymaga poinformowania o tym fakcie drugiej Strony.

§ 14 Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - a. w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – za każdy dzień opóźnienia w przekazaniu Strategii wzorniczej z przyczyn zależnych od Wykonawcy;
 - b. w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy;
2. Zamawiający zapłaci wykonawcy karę umowną:
 - a. w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – za każdy dzień zwłoki w udostępnianiu materiałów, informacji, wyjaśnień, uniemożliwiającej terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy przez Wnioskodawcę, z przyczyn zależnych od Zamawiającego – przy czym za zwłokę nie uważa się udostępnienia powyższych materiałów, informacji, wyjaśnień w terminie 48h.
 - b. w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §8 ust. 1 – w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego.
3. Kara umowna płatna będzie w terminie 7 dni od otrzymania wezwania do zapłaty.
4. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przenoszącego wysokość kar umownych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 15 Umowne odstąpienie

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:
 - a. Wykonawca nie rozpoczął realizacji Przedmiotu Umowy bez uzasadnionych przyczyn w terminie 14 dni od wejścia w życie Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 45 dni od wejścia w życie Umowy;

- b. Wykonawca przerwał bez uzasadnionych przyczyn prace objęte Przedmiotem Umowy i przerwa trwa dłużej niż 7 dni. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od siódmego dnia przerwy;
 - c. Wykonawca wykonuje Przedmiot Umowy niezgodnie z wymaganiami Zamawiającego lub nienależycie wykonuje swoje inne zobowiązania wynikające z Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym przypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od dnia, w którym Zamawiający powziął informację o zaistnieniu przyczyny odstąpienia.
2. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy powinno zawierać uzasadnienie.
3. Odstąpienie od Umowy nie niweczy prawa domagania się zapłaty kar umownych.

§ 16 Obowiązwanie umowy

1. Niniejsza Umowa ma charakter warunkowy, a jej wejście w życie (z zastrzeżeniem ust.2) nastąpi w dniu ziszczenia się warunku, tj. otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt. „Audyt i strategia wzornicza wsparciem dynamicznego i innowacyjnego rozwoju firmy CHDE POLSKA” w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap; Oś priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
2. Po ziszczeniu się warunku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawcy przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy, w ciągu 30 dni od dnia wysłania do Zamawiającego wezwania do zapłaty, jeśli Zamawiający pozostaje w opóźnieniu w zapłacie w całości lub w części zaliczki, o której mowa w § 8 ust. 5 niniejszej Umowy.

§ 17 Zmiana umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy, pod rygorem nieważności, wymagają zgody na piśmie obu Stron i mogą być do niej wprowadzone wyłącznie w formie Aneksu.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zakresu Umowy z następujących powodów:
 - a. uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania Przedmiotu Umowy;
 - b. obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy;
 - c. okoliczności siły wyższej;
 - d. zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania Umowy;
 - e. otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt, zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

§ 18 Postanowienia końcowe

1. Spory mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, których polubowne rozstrzygnięcie jest niemożliwe, Strony poddają pod rozstrzygnięcie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch, jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zamawiającego i Wykonawcy.

Zamawiający:

Wykonawca: